

## CSR

### DICHIARAZIONE DI IMPEGNI PER LA RESPONSABILITA' SOCIALE DI IMPRESA ANNO 2024 – 2025

Tale dichiarazione di impegno nasce dall'esigenza di affermare che la **TITOCCI S.R.L.**, Società fondata nel 1992 con sede in Roma, in via del Centro del Bivio n. 9, è un'azienda attenta al tema della **Responsabilità Sociale di Impresa** e per questo si è sempre impegnata e si impegna per il futuro, a migliorare il proprio impatto lungo le 4 direttrici che hanno da sempre caratterizzato il nostro percorso, ovvero:

1. LA SICUREZZA ED IL BENESSERE SUI LUOGHI DI LAVORO
2. IL CONTRIBUTO ALLA RIDUZIONE DI EMISSIONE DI CO2 E QUINDI ALLA SALVAGUARDIA AMBIENTALE
3. SALVAGUARDARE E GARANTIRE LA COLLABORAZIONE, LA SOSTENIBILITA' E L'ETICA PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI ECONOMICI
4. AVERE UN IMPATTO POSITIVO ALLO SVILUPPO DELLA COMUNITA' DOVE È RADICATA

La Corporate Social Responsibility, acronimo di CSR (in italiano Responsabilità Sociale d'Impresa -RSI-) è divenuta, soprattutto dal 2020 a seguito della pandemia Covid-19, una priorità nella strategia delle organizzazioni di tutto il mondo e quindi, anche della nostra azienda. Il sondaggio pubblicato su WEF (*World Economic Forum*), infatti, ha rilevato che l'essere responsabile a livello sociale, per un'organizzazione, non è più sufficiente.

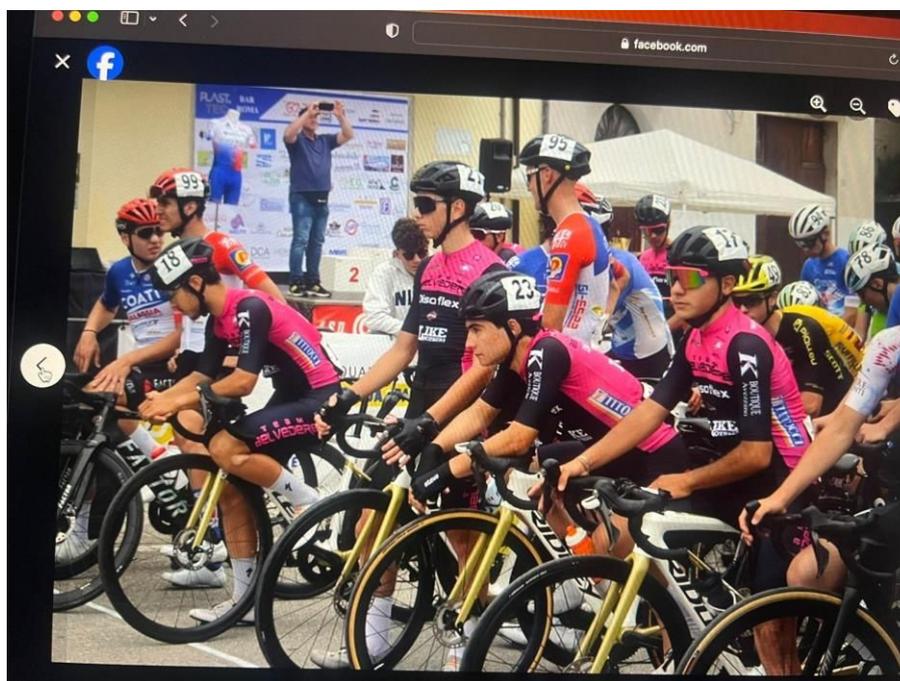
La nostra impresa ha da sempre avuto nel suo DNA il concetto di "fare impresa" con responsabilità sociale, consapevole che oggi tale approccio si riflette in tutti gli ambiti lavorativi, inclusi i nostri settori principali ovvero nel noleggio di mezzi industriali e nell'edilizia.

La nostra società è sempre stata orientata a pensare che ogni azienda, al di là del proprio obiettivo imprenditoriale e mercato di riferimento, operasse prevalentemente per il conseguimento del profitto; da qualche tempo, quest'ottica sta mutando e si sta iniziando a osservare l'impresa, non più come una mera produttrice di profitto, bensì come

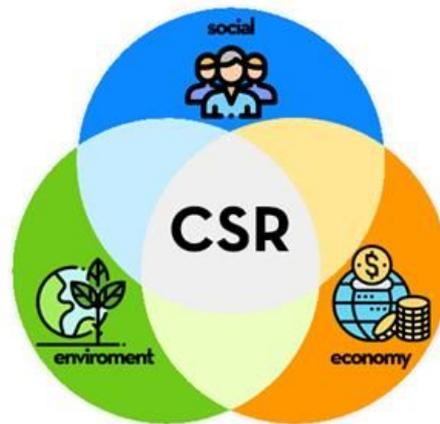
un'organizzazione *produttrice di valore*.

Già in tempi "non sospetti" la TITOCCI S.R.L. aderiva alla certificazione ISO 9001-2008 e successivamente si adeguava alla ISO 9001-2015. Oggi è pronta e si sta per adeguare alla certificazione ISO 45001 nell'abito quindi della **sicurezza sul lavoro** e presto aderirà alla ISO 14001 relativamente alla **gestione ambientale** sottolineando a tal proposito che la società è iscritta all'**ALBO GESTORI AMBIENTALI** già da oltre 15 anni.

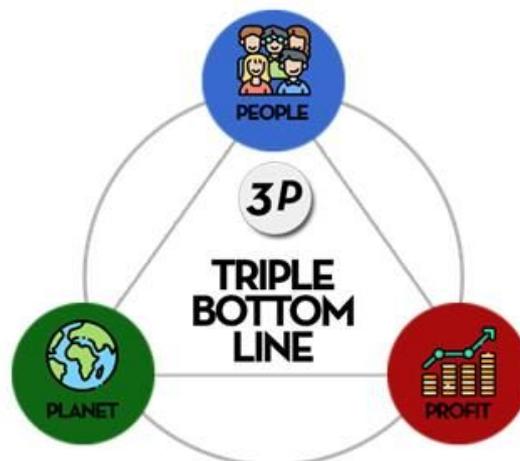
Così come abbiamo sempre cercato di essere "produttori di valori" inserendoci nei contesti della nostra Comunità con svariate iniziative e con partecipazioni e finanziamenti a feste locali, celebrazioni e sponsorizzazioni ad enti e società sportive, come ad esempio alla **ASD Team Belvedere**



Naturalmente, dietro l'affermazione di "produttrice di valore", vi è un concetto complesso di "creazione di valore" che, per il momento, si può sintetizzare asserendo che l'obiettivo della **TITOCCI S.R.L.** è quello di continuare le proprie attività ponendo una maggiore attenzione all'impatto che le stesse hanno sul capitale ambientale, sociale ed umano.



La CSR non gode di una definizione univoca e come spesso accade, è al centro di numerosi dibattiti, ma si può affermare che è il connubio delle responsabilità sociali, economiche e ambientali verso gli STAKEHOLDER, ovvero tutti i dipendenti, azionisti, ma anche gli stessi clienti o comunque tutti coloro che hanno interessi, aspettative o diritti sull'impresa e sulle sue attività al fine di salvaguardare il patrimonio sociale, economico e ambientale per le future generazioni. Oggi la TITOCCI S.R.L. cerca di perseguire le "3P" (PROFIT – PLANET – PEOPLE) ovvero quello che già John Elkington fondatore dell'organizzazione internazionale SUTAIN ABILITY, con la terminologia "TRIPLE BOTTOM LINE" affermando che un'impresa, per essere realmente responsabile dal punto di vista sociale e per generare e avere un vantaggio competitivo, deve impostare principalmente la strategia d'impresa unendo tre sfere: **economica** (profitto), **ambientale** (l'impatto che l'organizzazione può avere sull'ambiente) e **sociale** (l'impatto che l'organizzazione può avere sulla comunità).



Un modo alternativo per denominare tale teoria è **3P: Profit, Planet, People.**

La partecipazione attiva infine, alle iniziative associative con la finalità di contribuire allo

sviluppo di un mercato del noleggio professionale responsabile con l'adesione all'**ASSODIMI/ASSONOLO** nonché la partecipazione e la sponsorizzazione di attività finalizzate sia a promuovere le migliori pratiche di sicurezza sul lavoro sia alla condivisione dei dati sul nostro mercato, tramite l'organizzazione ed il sostenimento dei corsi sulla formazione di operatori ma anche, e non ultimi, i corsi sulla sicurezza, il tutto tramite la collaborazione con la **GPS SERVIZI** e quindi con le sigle **CEPI, O.P.Na.Fo.S. e E.BI.L.P.** ci rendono oggi certi che il nostro percorso è iniziato ed è anzi attivo nel nostro percorso produttivo e professionale.



ROMA, 01/07/2024

L'Amministratore

Antonio Titocci

